

Kundenkarten und Datenschutz

Spannungsfeld in der Beratung

Datenschutz-Forum Schweiz

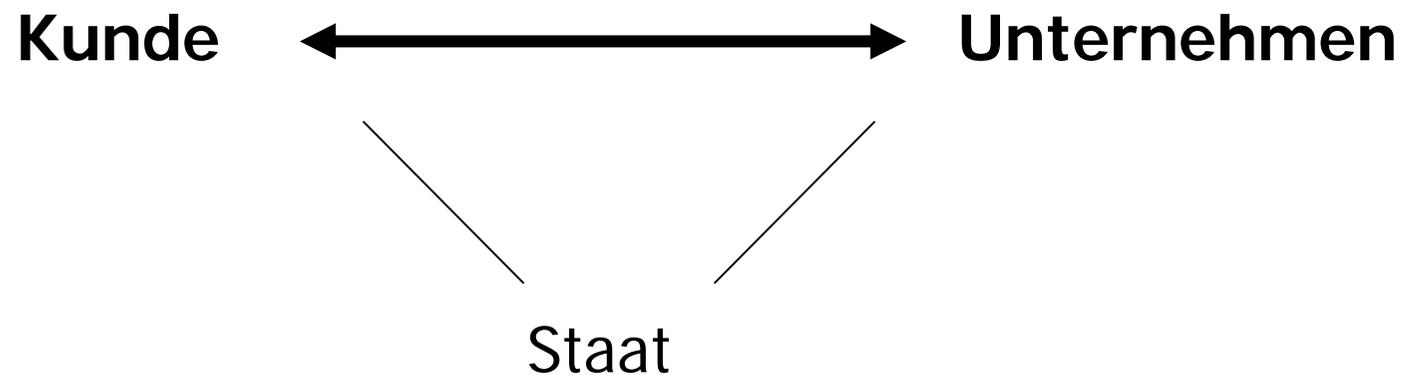
2. Juni 2004

Fürsprecherin Cordula E. Niklaus

www.niclaw.ch

Kundenkarten und Datenschutz

Spannungsfeld



Kundenkarten und Datenschutz

Kundenoptik

- Schutz der Privatsphäre
- Verlässlichkeit der Institution und Systeme
- Transparenz
- Information
- Sicherheit
- .

Unternehmensoptik

- Marktanteile
- Wettbewerb
- Kundennähe
- Marketing
- Image
- .
- .

Kundenkarten und Datenschutz

Pressespiegel Datenschutz des EDSB

- Neuer „Rat für Persönlichkeitsschutz“
- Besserer Schutz der eigenen Privatsphäre
- Wenig Vertrauen in Berufsgeheimnis und Vertrauensschutz
- Finanzen sind klar Privatsache
- Rabatt- und Kreditkarte: „Augen zu und durch!“

Kundenkarten und Datenschutz

Vertrauen beim Kunden aufbauen durch:

- Kommunikation und Information
- Akzeptanz
- Kontrolle
- Deklaration
- (Selbst-) Sicherheit
- Rechtsdurchsetzung